



KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ NA ZŠ

v 7 krocích

1.

**Nabídněte žákům osobnostní
testy a dotazníky**

2.

**Realizujte individuální či
skupinové aktivity zaměřené
na sebepoznání**

3.

**Shromažďujte elektronické
zdroje informací**

4.

**Pořádejte besedy, exkurze a
kulaté stoly s odborníky z praxe**

5.

**Podporujte žáky v plánování
jejich budoucnosti**

6.

Vedte s žáky portfolio

7.

**Spolupracujte s centry pro
rozvoj kariérového poradenství**



SALMONDO

Jste výchovný poradce, školní psycholog nebo speciální pedagog? Pak je jedním z vašich úkolů poskytovat svým žákům kariérové poradenství. Jak ale začít?

V prvé řadě je dobré si uvědomit, že žáci na ZŠ mají za úkol udělat jednu z velmi zásadních voleb, která nasměruje jejich život.

Mladí lidé si vybírají svou celkovou profesní orientaci, vhodný studijní obor a konkrétní střední školu, na kterou po ukončení základního vzdělání nastoupí. Kariérové poradenství má nástroje, které žákům tuto náročnou volbu pomáhají realizovat.

K tomu, abychom mohli udělat dobrou volbu, potřebujeme dostatek relevantních a srozumitelných informací. Proto si kariérového poradce můžeme představit jako průvodce, který žákům pomáhá lépe poznat sami sebe, vzdělávací možnosti i svět práce. Připravili jsme pro vás 7 tipů, které vám pomohou na ZŠ realizovat kariérové poradenství tak, aby bylo vaši žákům co nejvíce prospěšné.

1. Nabídněte žákům osobnostní testy a dotazníky

Úvod poradenského procesu je dobré zaměřit na větší sebepoznání. Dobrou volbou je využití testovacích metod (více podrobností o testech v [článku na blogu Salmondo](#)). Tyto nástroje (pokud jsou správně vytvořeny a používány) nám umožňují lépe poznat sami sebe a zjistit informace, které by jinak zůstaly skryté a které mohou pomoci lépe porozumět tomu, kdo skutečně jsme. Jak mohu najít kariéru, která mě naplňuje, práci, kterou budu dělat rád, když se vlastně ani dobře neznám? Osobnostní testy a zájmové dotazníky jsou skvělým způsobem, jak zaujmout své žáky a ponořit se do procesu kariérového poradenství, a není třeba se bát jejich použití, i když nejste psycholog. Jen se ujistěte, že rozumíte metodám, které používáte, žáci rozumí účelu testování a s výsledky ideálně pracujte i dále v poradenském procesu.

2. Realizujte individuální či skupinové aktivity zaměřené na sebepoznání

K tomu, aby se žáci poznali z více různých úhlů slouží sebereflektivní techniky a metody. Ty jsou společně s testovacími metodami hlavním zdrojem sebepoznání žáků. Tyto aktivity mají široké spektrum podob. Může se jednat o i interaktivní pracovní listy (více informací k nalezení v [článku na blogu Salmondo](#)), skupinové diskuse či individuální rozhovor při kterém s žákem reflektujete výsledky testu volby povolání. Mnoho tipů najdete i volně na internetu např. v metodikách zaměřených na kariérové poradenství, rozvoj klíčových kompetencí, zážitkovou pedagogiku, osobnostně sociální výchovu či v uceleném kurzu Salmondo Akademie.

3. Shromažďujte elektronické zdroje informací

Následně je vhodné žákům nabídnout dostatek relevantních zdrojů informací z oblasti studijní nabídky i světa práce. Vytvořte si seznam relevantních elektronických zdrojů, které poskytují informace o navazující studijní nabídce (např. infoabsolvent.cz, atlasskolstiv.cz) či světu práce (např. nsp.cz, karierko.cz). S těmito zdroji pak mohou žáci pracovat jak samostatně, tak v rámci individuálních setkání či při skupinových aktivitách.

4. Pořádejte besedy, exkurze a kulaté stoly s odborníky z praxe

Mnohdy si žáci i po přečtení popisu reálnou podobu dané profese neumí představit. V duchu zkušenostního učení doporučujeme vytvořit pro žáky možnost si některé profese přímo vyzkoušet, či se dostat do jejich reálné blízkosti. K tomuto účelu mohou sloužit právě exkurze do firem, továren, organizací apod. v okolí školy, i zvaní odborníků z praxe, kteří svou profesí dokáží žákům realisticky představit a zodpovědět jim na otázky.

5. Podporujte žáky v plánování budoucnosti

Jednou z velmi důležitých dovedností, kterou má kariérové poradenství za cíl u svých žáků kultivovat, je schopnost plánování budoucnosti. Díky poznatkům o sobě samém a vnějším světě žákovo přemýšlení o budoucnosti již někam směřuje. Ať už ví, jakou konkrétní profesi by rád vykonávat nebo zatím objevil více oborů, které jej těší, vytvoření plánu a konkrétních kroků při jeho realizaci je skvělý nástroj v dosahování vytyčených cílů. Funguje motivačně, pomáhá žákům zaměřit pozornost, podporuje tak efektivitu a motivaci.

6. Vedte s žáky portfolio

Kariérové poradenství je dlouhodobý proces. Je tedy důležité průběžně shromažďovat výstupy z různých aktivit napříč předměty (jelikož je kariérové poradenství tématem průřezovým), které následně využijete jako podklad po samotné rozhodování v 9. ročníku. Může se jednat například o referát do ČJ z exkurze, výstupy z využitých dotazníků a testů, výsledky soutěží a mnohé další. Portfolio může mít jak elektronickou (např. formou Google složky) či fyzickou podobu (např. šanon). Více informací o práci s portfoliem můžete najít v [článku na blogu Salmondo](#).

7. Spolupracujte s centry pro rozvoj kariérového poradenství

Na vše výše zmíněné nemusíte být sami. V mnoha krajích již existují centra pro rozvoj kariérového poradenství, jejichž úkolem je pomoci poskytovat vašim žákům co nejlepší podporu. S mnoha výše zmíněnými aktivitami vám mohou pomoci, ať už jako zdroj informací nebo pomocí s organizací. Takovými centry jsou například: Impuls pro kariéru a praxi v Jihočeském kraji, JCMM v Jihomoravském kraji, Info kariéra v Plzeňském kraji či Centrum kariérového poradenství ve Zlínském kraji.

Pokud hledáte podrobnější zdroj informací, jak kariérové poradenství na vaší škole uchopit krok za krokem, vyzkoušejte [Salmondo Akademii](#) - náš bezplatný online kurz pro kariérové poradce.

SALMONDO - Aplikace pro efektivní kariérové poradenství na ZŠ

Salmondo je webová aplikace pro podporu kariérového poradenství jejímž cílem je podpořit žáky v sebepoznání a nabídnout školním poradcům a pedagogům vhodný nástroj pro poskytování efektivního a kvalitního kariérového poradenství. Salmondo obsahuje řadu psychologických metod, které žákům pomohou s rozhodnutím o jejich budoucnosti. Ať už jde o testy osobnosti, zájmové orientace, metody vycházející z pozitivní psychologie či ověřené manažerské techniky.